

JAARVERSLAG 2021

STICHTING GIG HAARLEMMERMEER



Stichting GIG Haarlemmermeer

Vronen 66, 2151 PD Nieuw-Vennep

Voorzitter: Nick van Duin

Penningmeester: Viggo Rijswijk

Secretaris: Lotte de Waal



INHOUDSOPGAVE

| | |
|---|----------|
| Stichting GIG Haarlemmermeer | 2 |
| Doelstellingen | 2 |
| Beleid | 3 |
| Activiteitenverslag | 5 |
| Organiseren GIG 2021 | 5 |
| Noemenswaardigheden En Realisatie GIG 2021 | 7 |
| Noemenswaardigheden | 7 |
| <i>Corona</i> | 7 |
| <i>GIG Young</i> | 7 |
| Realisatie: Feiten En Verbeterpunten | 8 |
| <i>Feiten</i> | 8 |
| <i>Verbeterpunten</i> | 8 |



STICHTING GIG HAARLEMMERMEER

Stichting GIG Haarlemmermeer organiseert een jaarlijkse benefietshow, GIG, in de grote zaal van Schouwburg De Meerse. Het is de visie van stichting GIG Haarlemmermeer om kunst en cultuur in de gemeente te bevorderen, het talent van jongeren te ontplooien en deze jongeren middels hun ontplooiende talent een steentje te laten bijdragen aan onze samenleving.

Honderden basisschoolkinderen, middelbare scholieren, en andere jongeren in de gemeente Haarlemmermeer hebben zich over de afgelopen jaren bewust ingezet voor de zieke en stervende medemens in hun nabije omgeving. Zij kregen daarbij de kans om hun talenten op een groot en professioneel podium te vertonen. Alle opbrengsten van de benefietshow, zoals de kaartverkoop, individuele donaties, lotenverkoop, enz., gaan volledig en zonder aftrek van kosten naar lokale goede doelen. Ook dit jaar zijn dat Hospice Bardo en Adamas Inloophuis. Het bestuur en de organisatie van de stichting werkt vrijwillig en ontvangt geen enkele geldelijke of anderszins materiële vergoeding.

De gemaakte kosten worden zeer bewust zo laag mogelijk gehouden, door samen te werken met de gemeente, publieke instellingen, lokale bedrijven en vrijwilligers. GIG bouwt daarmee een brug tussen jong en oud, ziek en gezond & publiek en private instellingen.

De stichting heeft een ANBI-status en wordt sinds de oprichting gerund door jongeren die zich naast hun studie volledig vrijwillig en belangeloos inzetten, zowel organisatorisch als creatief betrokken zijn en geen onkostenvergoeding ontvangen.

Het dagelijks bestuur van Stichting GIG Haarlemmermeer bestaat uit:

- Voorzitter: Nick van Duin
- Penningmeester: Viggo Rijswijk
- Secretaris: Lotte de Waal

Naast de bestuursleden die bij de KvK ingeschreven staan, telt GIG ook een groep gepassioneerde organisatoren die bij hebben gedragen aan GIG 2021:

- Arjen Galloway
- Gijs van Duijn
- Julin Blanck
- Merel Suurland
- Michiel Smit
- Otis Straatman
- Rachel Engelkes
- Suzanne Waldram

DOELSTELLINGEN

GIG is een jaarlijkse benefietshow waarvan de volledige opbrengst van de kaartverkoop, individuele donaties, lotenverkoop, enz., zonder aftrek van kosten naar stichting Hospice Bardo en stichting Adamas Inloophuis voor kankerpatiënten gaat. Stichting GIG Haarlemmermeer geeft middels de benefietshow ruimte en vorm aan haar doelstellingen:

- Jong Haarlemmermeers talent de kans geven hun talent verder te ontplooien;



- Bijdragen aan maatschappelijke bewustwording onder jongeren;
- Bestuurlijk en creatief talent ontwikkelen.

Onze doelstellingen worden op een aantal verschillende manieren nagestreefd:

- **Jong Haarlemmermeers talent de kans geven hun talent verder te ontplooiën;**
- Stichting GIG Haarlemmermeer biedt een professioneel (open) podium met professionele technici in de grote zaal van Schouwburg De Meerse te Hoofddorp;
- Stichting GIG Haarlemmermeer biedt samen met partners masterclasses en oefenstudio's aan bij cultuurcentrum PierK en poppodium Duycker te Hoofddorp;
- Lokale muzikanten treden op tijdens GIG in de grote zaal van Schouwburg De Meerse te Hoofddorp;
- Een professionele, onafhankelijke vakjury beoordeelt de deelnemers van GIG;
- Stichting GIG biedt haar drie bestbeoordeelde talenten, in samenwerking met Rabobank Regio Schiphol, drie geldprijzen aan ter waarde van €250,00, €400,00 en €600,00 ter verdere ontplooiing van hun talent;
- **Bijdragen aan maatschappelijke bewustwording onder jongeren;**
- Stichting GIG Haarlemmermeer benadrukt in haar communicatie naar de jongeren dat zij zich inzetten voor het goede doel en wat deze goede doelen doen;
- Stichting GIG Haarlemmermeer vermeldt de namen van de goede doelen via sociale media;
- De goede doelen krijgen tijd en ruimte om hun activiteiten toe te lichten tijdens en rondom GIG.
- **Bestuurlijk en creatief talent ontwikkelen;**
- De stichting bestaat sinds haar ontstaan volledig uit jongeren die zowel organisatorisch als creatief betrokken zijn.

Stichting GIG Haarlemmermeer kan haar doelstellingen niet nastreven zonder de financiële steun van partners en sponsors. De gemeente Haarlemmermeer is sinds het begin betrokken. Ook Rabobank Regio Schiphol is vanaf het begin van de stichting betrokken en heeft dit jaar weer toegezegd steun te willen bieden, evenals de Katholieke Scholengemeenschap Hoofddorp.

BELEID

Het bestuur van de stichting werkt vrijwillig en vraagt, noch neemt een onkostenvergoeding. De gemaakte kosten worden zeer bewust zo laag mogelijk gehouden, door samen te werken met (hoofd-)sponsors, samenwerkingspartners en vrijwilligers.

Het GIG programma is opgebouwd uit drie onderdelen; het non-competitieve gedeelte, competitieve gedeelte en de basisscholencompetitie. Het non-competitieve gedeelte zijn acts van dusdanige kwaliteit dat ze door het bestuur van de stichting zijn gevraagd om op te treden. Deze acts nemen niet deel aan de competitie.

Het competitieve gedeelte bestaat uit deelnemers die kans maken op een van de eerder genoemde geldprijzen van €650,00 om talent (verder) te ontwikkelen. Verder wordt er een tweede prijs van €400,00 en een derde prijs van respectievelijk €250 uitgereikt. Deelnemers van het competitieve gedeelte zijn tussen de twaalf en vijftientig jaar oud, en kunnen voorkomen in groepen, duo's of solo's.



Ook willen wij dit jaar, in samenwerking met Barbara van Houten, het concept GIG Young verder uitbouwen en realiseren. In samenwerking met PierK en ZangExpress, o.l.v. Barbara van Houten, zullen deelnemers voor GIG Young gezocht worden. Ook zijn deze partijen verantwoordelijk bij het ondersteunen en begeleiden van de jongere deelnemers. Alle kinderen en jongeren die dit jaar meedoen aan GIG Young krijgen tevens gratis workshops aangeboden door een professioneel muziek- of theaterdocent. Het nieuwe GIG Young concept wordt een viering van talent met deelnemers tussen zes en twaalf jaar.

GIG begint met audities. Via de open podia die de middelbare scholen in de gemeente Haarlemmermeer jaarlijks organiseren komen er een aantal jongeren binnen. Daarnaast kunnen ook kunstzinnige jongeren die niet meedoen aan deze open podia en niet op deze scholen zitten deelnemen. Iedereen filmt hun act en uploadt deze op www.gighaarlemmermeer.nl/audities. De Creative Director van GIG maakt vervolgens een selectie, deze acts treden vervolgens op tijdens GIG in Schouwburg De Meerse in Hoofddorp. In totaal doen er ca. zes tot tien competitieve acts mee.

GIG werkt samen met donateurs en instellingen om de deelnemers van GIG een prijs te kunnen geven. Ons plan is om in de toekomst naast de bestaande sponsors, meer financiële steunpilaren te werven. Naast donateurs is Stichting GIG Haarlemmermeer dit jaar samen blijven werken met partners die in natura een bijdrage leveren. Denk hierbij aan de apparatuur een arbeid van livestream bedrijf LightArts.



ACTIVITEITENVERSLAG

ORGANISEREN GIG 2021

De activiteiten van stichting GIG Haarlemmermeer waren in 2021 voornamelijk gericht op de organisatie van twee jaarlijkse benefietshow GIG. Hoewel deze helaas niet in dit boekjaar hebben kunnen plaatsvinden, hebben wij met ons werk wel een sterk fundament gelegd onder komende inhaaledities. De manier waarop wij dat hebben weten te bewerkstelligen zijn onder andere:

- Overleg met alle samenwerkingspartners: Ieder jaar worden er organisatorische en bestuurlijke afspraken gemaakt tussen GIG en haar partners. Wat kunnen de partijen van elkaar verwachten in de samenwerking? Tussentijds vindt er overleg plaats over de voortgang van het project.
- Overleg met technici: Nadat bekend werd welke acts meededen aan GIG 2021, is de stichting in overleg gegaan met de deelnemers en de technici van zowel de schouwburg als LightArts. Wat zijn de (technische) wensen van de deelnemers, en hoe kunnen deze gerealiseerd worden?
- Overleg met Barbara van Houten m.b.t. basisscholen: Na de succesvolle samenwerking in 2019 en 2020, hebben wij ook dit jaar besloten om de kinderkoren grotendeels te laten organiseren in samenwerking met PierK en ZangExpress o.l.v. Barbara van Houten. Dit jaar hebben we een poging gedaan tot het organiseren van de eerste GIG Young, maar wegens complicaties is dat helaas niet gelukt, dus zijn wij teruggevallen op de oude formule (meer info, lees: Noemenswaardigheden → GIG Young). Alle kinderen die dit jaar meededen aan GIG kregen gratis workshops aangeboden door een professioneel muziek- of theaterdocent. Zij kwamen de basisschoolkoren helpen om ze 'klaar' te maken voor de opname die uiteindelijk op 25 december op ons kanaal is gepubliceerd.
- Promotiemateriaal ontwerpen, drukken en posten: Om deelnemers te werven voor de competitie en om kijkers te werven voor onze show werd promotiemateriaal ontworpen. Deze werden vervolgens verspreid via sociale media en middels flyers door de gemeente.
- Lokale pers benaderen: Om bekendheid te creëren stuurde de stichting persberichten naar lokale kranten en andere mediabedrijven. Zo hebben er persberichten gestaan in o.a. het Haarlems Dagblad en InforMeer, daarnaast heeft onze voorzitter een praatje mogen maken bij regionale zender NH Radio.
- Werven en selecteren van lokaal talent: Dit jaar is er uitsluitend digitaal gezocht naar talent. Middels online-oproepen en persoonlijke benaderingen door individuele organisatoren hebben wij een diverse verzameling acts gevonden die tijdens onze show wilde optreden. Een onafhankelijke jury selecteerde de winnaar van GIG tijdens de stream.



- Opzetten donatielijin: Omdat wij dit jaar geen fysiek evenement hebben kunnen bewerkstelligen (zie Noemenswaardigheden en realisatie GIG 2021 > Corona), hebben wij een digitale manier moeten zoeken om donaties te incasseren. Middels de betaalverzoektool van de Rabobank hebben wij uiteindelijk een mooi bedrag op weten te halen.
- Organiseren Loterij: Dit jaar heeft er, net als voorgaande edities, een loterij plaats gevonden. Naast het contact opnemen en afspraken maken met Haarlemmermeer ondernemers, hebben wij dit jaar ons best gedaan om de loterij toegankelijker te maken. Dit deden wij mede door de optie te bieden online mee te doen, daarvoor is gebruik gemaakt van de diensten van Lotify.



NOEMENSWAARDIGHEDEN EN REALISATIE

GIG 2021

NOEMENSWAARDIGHEDEN

GIG heeft in 2021 helaas niet plaats kunnen vinden. In dit hoofdstuk lichten wij toe welke redenen dat heeft.

CORONA

Dit jaar heeft onze stichting, helaas voor het tweede jaar op rij, last gehad van corona. Hoewel het jaar er, over het algemeen, positief uitzag, kregen wij een dag voordat ons evenement plaats zou vinden (19 december) te horen dat het land wederom in volledige lockdown ging. Wij hebben geprobeerd om ons zo wendbaar als mogelijk op te stellen, maar deze klap kwam voor ons te kortdag om deze succesvol te kunnen incasseren.

GIG heeft in 2021 niet plaats kunnen vinden, maar wij leggen al het werk wat wij tot dusver verzet hebben neer als sterk fundament van een inhaaleditie. Deze zal in het eerste kwartaal van 2022 nog plaatsvinden.

GIG YOUNG

Dit jaar zou de eerste editie van GIG Young plaats moeten vinden, maar door organisatorische problemen hebben wij dat, zelfs voordat bekend werd dat wij door de lockdown überhaupt geen evenement konden organiseren, moeten cancellen. Het plan om GIG Young als matinee te presenteren en het 'reguliere' GIG als avondvoorstelling bleek te ambitieus. In overleg met de Meerse kwamen wij erachter dat één van de twee producten, door de krappe planning op de dag zelf, te weinig aandacht zou krijgen en dus ondermaats zou presteren.

Met deze kennis hebben wij de keuze gemaakt een punt achter de editie van dit jaar te zetten. Wij nemen deze lessen mee naar een volgend jaar en hopen dan, naast het 15-jarig jubileum van GIG, ook een 1^{ste} GIG Young te kunnen presenteren.



REALISATIE: FEITEN EN VERBETERPUNTEN

FEITEN

- GIG is in 2021 aantoonbaar actiever geweest op Facebook, Instagram dan in voorgaande jaren.

VERBETERPUNTEN

- Steviger fundament realiseren voor de financiële continuïteit van de stichting.