

# JAARVERSLAG 2020

Stichting GIG Haarlemmermeer



**Stichting GIG Haarlemmermeer**

Vronen 66, 2151 PD Nieuw-Vennep

**Voorzitter:** Nick van Duin

**Penningmeester:** Viggo Rijswijk

**Secretaris:** Lotte de Waal



# INHOUDSOPGAVE

<b>Stichting GIG Haarlemmermeer</b>	2
Doelstellingen	2
Beleid	3
<b>Activiteitenverslag</b>	5
Organiseren GIG 2020	5
<b>Noemenswaardigheden En Realisatie GIG 2020</b>	6
Noemenswaardigheden	6
<i>Corona</i>	6
<i>Digitaal</i>	6
<i>Penningmeester</i>	6
<i>Prijzen</i>	6
Realisatie: Feiten En Verbeterpunten	7
<i>Feiten</i>	7
<i>Verbeterpunten</i>	7



# STICHTING GIG HAARLEMMERMEER

Stichting GIG Haarlemmermeer organiseert een jaarlijkse benefietshow, GIG, in de grote zaal van Schouwburg De Meerse. Het is de visie van stichting GIG Haarlemmermeer om kunst en cultuur in de gemeente te bevorderen, het talent van jongeren te ontplooiën en deze jongeren middels hun ontplooiëde talent een steentje te laten bijdragen aan onze samenleving.

Honderden basisschoolkinderen, middelbare scholieren, en andere jongeren in de gemeente Haarlemmermeer zetten zich bewust in voor de zieke en stervende medemens in hun nabije omgeving. Zij krijgen daarbij de kans om hun talenten op een groot en professioneel podium te vertonen. Alle opbrengsten van de benefietshow, zoals de kaartverkoop en individuele donaties, gaan volledig en zonder aftrek van kosten, naar lokale goede doelen. Dit jaar zijn dat wederom Hospice Bardo en Adamas Inloophuis. Het bestuur en de organisatie van de stichting werkt vrijwillig en ontvangt geen enkele geldelijke of anderszins materiële vergoeding.

De gemaakte kosten worden zeer bewust zo laag mogelijk gehouden, door samen te werken met de gemeente, publieke instellingen, lokale bedrijven en vrijwilligers. GIG bouwt daarmee een brug tussen jong en oud, ziek en gezond & publiek en private instellingen.

De stichting heeft een ANBI-status en wordt sinds de oprichting gerund door jongeren die zich naast hun studie volledig vrijwillig en belangeloos inzetten, zowel organisatorisch als creatief betrokken zijn en geen onkostenvergoeding ontvangen.

Het dagelijks bestuur van Stichting GIG Haarlemmermeer bestaat uit:

- Voorzitter: Nick van Duin
- Penningmeester: Viggo Rijswijk
- Secretaris: Lotte de Waal

Naast de bestuursleden die bij de KvK ingeschreven staan, telt GIG ook een groep gepassioneerde organisatoren die bij hebben gedragen aan GIG 2020:

- Gijs van Duijn
- Julin Blanck
- Kishara Kroon
- Merel Suurland
- Otis Straatman
- Suzanne Waldram
- Thomas de Ruiter
- Tiffany Nucatia

## DOELSTELLINGEN

GIG is een jaarlijkse benefietshow waarvan de volledige opbrengst van de kaartverkoop en de individuele donaties, zonder aftrek van kosten, naar stichting Hospice Bardo en stichting Adamas Inloophuis voor kankerpatiënten gaat. Stichting GIG Haarlemmermeer geeft middels de benefietshow ruimte en vorm aan haar doelstellingen:



- Jong Haarlemmermeers talent de kans geven hun talent verder te ontplooien;
- Bijdragen aan maatschappelijke bewustwording onder jongeren;
- Bestuurlijk en creatief talent ontwikkelen.

Onze doelstellingen worden op een aantal verschillende manieren nagestreefd:

- Jong Haarlemmermeers talent de kans geven hun talent verder te ontplooien.
  - Stichting GIG Haarlemmermeer biedt een professioneel (open) podium met professionele technici in de grote zaal van Schouwburg De Meerse te Hoofddorp.
  - Stichting GIG Haarlemmermeer biedt samen met partners masterclasses en oefenstudio's aan bij cultuurcentrum Pier K en poppodium Duycker te Hoofddorp.
  - Lokale muzikanten treden op tijdens GIG in de grote zaal van Schouwburg De Meerse te Hoofddorp.
  - Een professionele, onafhankelijke vakjury beoordeelt de deelnemers van GIG.
  - Stichting GIG biedt haar talenten, in samenwerking met Rabobank Regio Schiphol, drie geldprijzen aan ter waarde van €250, €500 en €1000 ter verdere ontplooiing van hun talent.
  - Stichting GIG biedt aan de top drie basisscholen, in samenwerking met Rabobank Regio Schiphol, drie geldprijzen aan ter waarde van €250, €500 en €1000, ter verrijking van kunsteducatie op school.
- Bijdragen aan maatschappelijke bewustwording onder jongeren.
  - Stichting GIG Haarlemmermeer benadrukt in haar communicatie naar de jongeren dat zij zich inzetten voor het goede doel en wat deze goede doelen doen.
  - Stichting GIG Haarlemmermeer vermeldt de namen van de goede doelen via sociale media.
  - De goede doelen krijgen tijd en ruimte om hun activiteiten toe te lichten tijdens en rondom GIG.
- Bestuurlijk en creatief talent ontwikkelen.
  - De stichting bestaat sinds haar ontstaan volledig uit jongeren die zowel organisatorisch als creatief betrokken zijn.

Stichting GIG Haarlemmermeer kan haar doelstellingen niet nastreven zonder de financiële steun van partners en sponsors. De gemeente Haarlemmermeer en de Rabobank Regio Schiphol zijn vanaf het begin van de stichting betrokken en hebben dit jaar beiden €3500 gesponsord. De Katholieke Scholengemeenschap Hoofddorp kent ook een lange samenwerking met de stichting en stelde €3000 beschikbaar om onze activiteiten te organiseren.

## BELEID

Het bestuur van de stichting werkt vrijwillig en vraagt, noch neemt een onkostenvergoeding. De gemaakte kosten worden zeer bewust zo laag mogelijk gehouden, door samen te werken met (hoofd-)sponsors, samenwerkingspartners en vrijwilligers.

Het GIG programma is opgebouwd uit drie onderdelen; het non-competitieve gedeelte, competitieve gedeelte en de basisscholencompetitie. Het non-competitieve gedeelte zijn acts van dusdanige kwaliteit dat ze door het bestuur van de stichting zijn gevraagd om op te treden. Deze acts nemen niet deel aan de competitie.

Het competitieve gedeelte, ook wel de 'YouTube-competitie' genoemd, maakt kans de gesponsorde prijs van €1000 te ontvangen om talent (verder) te ontwikkelen. Verder wordt er



een tweede prijs van €500 en een derde prijs van respectievelijk €250 uitgereikt. Deelnemers van het competitieve gedeelte zijn tussen de twaalf en vijftientig jaar oud, en kunnen voorkomen in groepen, duo's of solo's.

Voor de basisscholencompetitie worden er ook drie prijzen uitgereikt van eveneens €1000, €500 en €250 euro. Deze gesponsorde prijzen zijn voor de verrijking van kunst- en muziekeducatie. De basisscholencompetitie bestaat uit een door de basisschool zelf samengesteld kinderkoor met een minimale grootte van vijftien leerlingen. Deze leerlingen zijn tussen de zeven en twaalf jaar oud en laten zich door ouders, vrienden, familie en bekenden sponsoren en halen zodoende geld op voor de goede doelen.

GIG begint met audities. Via de open podia die de middelbare scholen in de gemeente Haarlemmermeer jaarlijks organiseren komen er een aantal jongeren binnen. Daarnaast kunnen ook kunstzinnige jongeren die niet meedoen aan deze open podia en niet op deze scholen zitten deelnemen. Iedereen filmt hun act en uploadt deze op [www.gighaarlemmermeer.nl/audities](http://www.gighaarlemmermeer.nl/audities). De vijf acts die de meeste stemmen hebben verzameld op de site, zijn geselecteerd voor de show en mogen dus optreden tijdens GIG in Schouwburg De Meerse in Hoofddorp. Daarnaast geeft de stichting, in overleg met hun eigen creatief directeur, nog vijf wildcards weg. In totaal doen er tien competitieve acts mee.

GIG werkt samen met donateurs en instellingen om de deelnemers van GIG een prijs te kunnen geven. Ons plan is om in de toekomst naast de bestaande sponsoren, meer financiële steunpilaren te werven. Naast donateurs heeft stichting GIG Haarlemmermeer dit jaar ook samenwerkingspartners gehad die in natura een bijdrage leveren. Denk hierbij aan de apparatuur een arbeid van livestream bedrijf LightArts (zie Noemenswaardigheden en realisatie GIG 2020 > Corona).



# ACTIVITEITENVERSLAG

## ORGANISEREN GIG 2020

De activiteiten van stichting GIG Haarlemmermeer waren in 2020 voornamelijk gericht op de organisatie van de jaarlijkse benefietshow GIG. Hieronder vielen onder andere:

- Overleg met alle samenwerkingspartners: Ieder jaar worden er organisatorische en bestuurlijke afspraken gemaakt tussen GIG en haar partners. Wat kunnen de partijen van elkaar verwachten in de samenwerking? Tussentijds vindt er overleg plaats over de voortgang van het project.
- Overleg met technici: Nadat bekend werd welke acts meededen aan GIG 2020, is de stichting in overleg gegaan met de deelnemers en de technici van zowel de schouwburg als LightArts. Wat zijn de (technische) wensen van de deelnemers, en hoe kunnen deze gerealiseerd worden?
- Overleg met Barbara van Houten m.b.t. basisscholen: Na de succesvolle samenwerking in 2019, hebben wij ook dit jaar besloten om de kinderkoren grotendeels te laten organiseren in samenwerking met PierK en ZangExpress o.l.v. Barbara van Houten. Alle kinderen en jongeren die dit jaar meededen aan GIG kregen gratis workshops aangeboden door een professioneel muziek- of theaterdocent komt. Zij kwamen de basisschoolkoren helpen om ze 'klaar' te maken voor de opnames die uiteindelijk tijdens de show vertoond zijn.
- Promotiemateriaal ontwerpen, drukken en posten: Om deelnemers te werven voor de competitie en om kijkers te werven voor onze show werd promotiemateriaal ontworpen. Deze werden vervolgens verspreid via sociale media en middels flyers door de gemeente.
- Lokale pers benaderen: Om bekendheid te creëren stuurde de stichting persberichten naar lokale kranten en andere mediabedrijven. Zo hebben er persberichten gestaan in o.a. het Haarlems Dagblad en InforMeer, daarnaast heeft onze voorzitter een praatje mogen maken bij regionale zender NH Radio.
- Werven en selecteren van lokaal talent: Dit jaar is er uitsluitend digitaal gezocht naar talent. Middels online-oproepen en persoonlijke benaderingen door individuele organisatoren hebben wij een diverse verzameling acts gevonden die tijdens onze show wilde optreden. Een onafhankelijke jury selecteerde de winnaar van GIG tijdens de stream.
- Opzetten donatielijijn: Omdat wij dit jaar geen fysiek evenement hebben kunnen bewerkstelligen (zie Noemenswaardigheden en realisatie GIG 2020 > Corona), hebben wij een digitale manier moeten zoeken om donaties te incasseren. Middels de betaalverzoektool van de Rabobank hebben wij uiteindelijk een mooi bedrag op weten te halen.



# NOEMENSWAARDIGHEDEN EN REALISATIE

## GIG 2020

### NOEMENSWAARDIGHEDEN

Naast de feitelijke realisatie van de benefietshow hebben zich in 2020 nog andere noemenswaardige gebeurtenissen voorgedaan. Graag lichten wij de belangrijkste gebeurtenissen toe.

#### CORONA

Het zal geen verrassing zijn dat ook onze stichting last heeft gehad van corona. Door de vele maatregelen en diens onvoorspelbaarheid, hebben wij moeten afzien van een evenement zoals wij dat normaal gesproken zouden organiseren: een groot benefietconcert in schouwburg De Meerse. We hebben redelijk last-minute besloten om voor een digitale livestream te gaan, waarin wij (planning)technisch werden bijgestaan door lokale partij LightArts.

De pandemie heeft ertoe geleid dat wij bepaalde doelstellingen, zoals het organiseren van cursussen in Het Cultuurgebouw, of het zelf scouten van lokaal talent op scholen en in poppodia, wegens gezondheidsoverwegingen niet hebben kunnen behalen. Ondanks de vele weggevallen en last-minute toegevoegde kostenposten hebben we een lichtpositief bedrijfsresultaat behaald. Deze wordt opzij gezet om gebruikt te worden in 2021, wanneer wij hopelijk weer een evenement als van ouds kunnen organiseren.

#### DIGITAAL

Terugkomend op het feit dat GIG 2020 was bij te wonen via een livestream, dit noodgedwongen experiment is dermate goed bevallen dat het dagelijks bestuur met klem adviseert om een vorm van digitaal audiovisueel product aan te bieden tijdens GIG 2021, meer toelichting hierover in volgende paragraaf.

#### PENNINGMEESTER

In 2020 hebben wij laat in het jaar afscheid moeten nemen van toenmalig penningmeester Thomas de Rooter. Wegens persoonlijke omstandigheden achtte het dagelijks bestuur en Thomas zelf hem niet langer geschikt tot het uitvoeren van zijn functie. Sinds december vervult Viggo Rijswijk deze rol. Hij heeft besloten deze ook in 2021 aan te houden.

#### PRIJZEN

Door vele maanden aan financiële onzekerheid en een herinrichting op het gebied van vormgeven van de kinderkoren, hebben wij dit jaar geen geldelijke prijzen kunnen uitreiken. De winnaar van de GIG talentenjacht krijgt in plaats daarvan een volledig verzorgd optreden bij Poppodium Duycker, wanneer corona dit weer toelaat. De kinderkoren hebben dit jaar niet deelgenomen aan een competitie en hebben is zodanig geen prijs beloofd.

Doel is om in 2021 weer een vorm van geldelijke beloning aan te kunnen bieden aan de top drie van de GIG talentenjacht. Met Barbara wordt overlegd in hoeverre de kinderkoren terug moeten naar een competitie, of dat de insteek juist moet gaan over het genot van samenkomen en zingen.



## **REALISATIE: FEITEN EN VERBETERPUNTEN**

### **FEITEN**

- GIG vindt jaarlijks plaats in de grote zaal van Schouwburg De Meerse, en heeft ruimte voor 526 bezoekers. Dit jaar hebben wij deze voorstelling vervangen voor een livestream. Op basis van de statistieken van YouTube kunnen wij zien dat maar liefst 2.200 unieke accounts (een deel van) de livestream gekeken hebben.
- Er waren in 2020 zes acts die deelnamen aan de talentenjacht en drie kinderkoren.
- GIG heeft in 2020 € 2.052 mogen overmaken aan de eerder genoemde goede doelen.
- GIG is in 2020 aantoonbaar actiever geweest op Facebook, Instagram dan in voorgaande jaren.

### **VERBETERPUNTEN**

- Steviger fundament realiseren voor de financiële continuïteit van de stichting.
- Eerder contact leggen met radiozenders voor interviews en kranten voor krantberichten.
- Variërend aanbod aan talent vinden binnen de gemeente Haarlemmermeer.