

BELEIDSPLAN

Stichting GIG Haarlemmermeer



Stichting GIG Haarlemmermeer

Vronen 66, 2151 PD Nieuw-Vennep

Voorzitter: Nick van Duin
Penningmeester: Viggo Rijswijk
Secretaris: Lotte de Waal



INHOUDSOPGAVE

Stichting Gig Haarlemmermeer	2
Doelstellingen	2
Beleid	3



STICHTING GIG HAARLEMMERMEER

Stichting GIG Haarlemmermeer organiseert een jaarlijkse benefietshow, GIG, in de grote zaal van Schouwburg De Meerse. Het is de visie van stichting GIG Haarlemmermeer om kunst en cultuur in de gemeente te bevorderen, het talent van jongeren te ontplooiën en deze jongeren middels hun ontplooiëde talent een steentje te laten bijdragen aan onze samenleving.

Honderden basisschoolkinderen, middelbare scholieren, en andere jongeren in de gemeente Haarlemmermeer zetten zich bewust in voor de zieke en stervende medemens in hun nabije omgeving. Zij krijgen daarbij de kans om hun talenten op een groot en professioneel podium te vertonen. Alle opbrengsten van de benefietshow, zoals de kaartverkoop en individuele donaties, gaan volledig en zonder aftrek van kosten, naar lokale goede doelen. Dit jaar zijn dat wederom Hospice Bardo en Adamas Inloophuis. Het bestuur en de organisatie van de stichting werkt vrijwillig en ontvangt geen enkele geldelijke of anderszins materiële vergoeding.

De gemaakte kosten worden zeer bewust zo laag mogelijk gehouden, door samen te werken met de gemeente, publieke instellingen, lokale bedrijven en vrijwilligers. GIG bouwt daarmee een brug tussen jong en oud, ziek en gezond & publiek en private instellingen.

De stichting heeft een ANBI-status en wordt sinds de oprichting gerund door jongeren die zich naast hun studie volledig vrijwillig en belangeloos inzetten, zowel organisatorisch als creatief betrokken zijn en geen onkostenvergoeding ontvangen.

DOELSTELLINGEN

GIG is een jaarlijkse benefietshow waarvan de volledige opbrengst van de kaartverkoop en de individuele donaties, zonder aftrek van kosten, naar stichting Hospice Bardo en stichting Adamas Inloophuis voor kankerpatiënten gaat. Stichting GIG Haarlemmermeer geeft middels de benefietshow ruimte en vorm aan haar doelstellingen:

- Jong Haarlemmermeers talent de kans geven hun talent verder te ontplooiën;
- Bijdragen aan maatschappelijke bewustwording onder jongeren;
- Bestuurlijk en creatief talent ontwikkelen.

Onze doelstellingen worden op een aantal verschillende manieren nagestreefd:

- Jong Haarlemmermeers talent de kans geven hun talent verder te ontplooiën.
 - Stichting GIG Haarlemmermeer biedt een professioneel (open) podium met professionele technici in de grote zaal van Schouwburg De Meerse te Hoofddorp.
 - Stichting GIG Haarlemmermeer biedt samen met partners masterclasses en oefenstudio's aan bij cultuurcentrum Pier K en poppodium Duycker te Hoofddorp.
 - Lokale muzikanten treden op tijdens GIG in de grote zaal van Schouwburg De Meerse te Hoofddorp.
 - Een professionele, onafhankelijke vakjury beoordeelt de deelnemers van GIG.



- Stichting GIG biedt haar talenten, in samenwerking met Rabobank Regio Schiphol, drie geldprijzen aan ter waarde van €250, €500 en €1000 ter verdere ontplooiing van hun talent.
- Stichting GIG biedt aan de top drie basisscholen, in samenwerking met Rabobank Regio Schiphol, drie geldprijzen aan ter waarde van €250, €500 en €1000, ter verrijking van kunsteducatie op school.
- Bijdragen aan maatschappelijke bewustwording onder jongeren.
 - Stichting GIG Haarlemmermeer benadrukt in haar communicatie naar de jongeren dat zij zich inzetten voor het goede doel en wat deze goede doelen doen.
 - Stichting GIG Haarlemmermeer vermeldt de namen van de goede doelen via sociale media.
 - De goede doelen krijgen tijd en ruimte om hun activiteiten toe te lichten tijdens en rondom GIG.
- Bestuurlijk en creatief talent ontwikkelen.
 - De stichting bestaat sinds haar ontstaan volledig uit jongeren die zowel organisatorisch als creatief betrokken zijn.

Stichting GIG Haarlemmermeer kan haar doelstellingen niet nastreven zonder de financiële steun van partners en sponsors. De gemeente Haarlemmermeer en de Rabobank Regio Schiphol zijn vanaf het begin van de stichting betrokken en hebben dit jaar beiden €3500 gesponsord. De Katholieke Scholengemeenschap Hoofddorp kent ook een lange samenwerking met de stichting en stelde €3000 beschikbaar om onze activiteiten te organiseren.

BELEID

Het bestuur van de stichting werkt vrijwillig en vraagt, noch neemt een onkostenvergoeding. De gemaakte kosten worden zeer bewust zo laag mogelijk gehouden, door samen te werken met (hoofd-)sponsors, samenwerkingspartners en vrijwilligers.

Het GIG programma is opgebouwd uit drie onderdelen; het non-competitieve gedeelte, competitieve gedeelte en de basisscholencompetitie. Het non-competitieve gedeelte zijn acts van dusdanige kwaliteit dat ze door het bestuur van de stichting zijn gevraagd om op te treden. Deze acts nemen niet deel aan de competitie.

Het competitieve gedeelte, ook wel de 'YouTube-competitie' genoemd, maakt kans de gesponsorde prijs van €1000 te ontvangen om talent (verder) te ontwikkelen. Verder wordt er een tweede prijs van €500 en een derde prijs van respectievelijk €250 uitgereikt. Deelnemers van het competitieve gedeelte zijn tussen de twaalf en vijftientig jaar oud, en kunnen voorkomen in groepen, duo's of solo's.

Voor de basisscholencompetitie worden er ook drie prijzen uitgereikt van eveneens €1000, €500 en €250 euro. Deze gesponsorde prijzen zijn voor de verrijking van kunst- en muziekeducatie. De basisscholencompetitie bestaat uit een door de basisschool zelf samengesteld kinderkoor met een minimale grootte van vijftien leerlingen. Deze leerlingen zijn tussen de zeven en twaalf jaar oud en laten zich door ouders, vrienden, familie en bekenden sponsoren en halen zodoende geld op voor de goede doelen.

GIG begint met audities. Via de open podia die de middelbare scholen in de gemeente Haarlemmermeer jaarlijks organiseren komen er een aantal jongeren binnen. Daarnaast kunnen ook kunstzinnige jongeren die niet meedoen aan deze open podia en niet op deze scholen zitten deelnemen. Iedereen filmt hun act en uploadt deze op



www.gighaarlemmermeer.nl/audities. De vijf acts die de meeste stemmen hebben verzameld op de site, zijn geselecteerd voor de show en mogen dus optreden tijdens GIG in Schouwburg De Meerse in Hoofddorp. Daarnaast geeft de stichting, in overleg met hun eigen creatief directeur, nog vijf wildcards weg. In totaal doen er tien competitieve acts mee.

GIG werkt samen met donateurs en instellingen om de deelnemers van GIG een prijs te kunnen geven. Ons plan is om in de toekomst naast de bestaande sponsors, meer financiële steunpilaren te werven.